Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

_____О.М. Орловцева

«05» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б.1.2.2.1.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки высшего образования

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

образовательная программа «Экономическая социология»

форма обучения - очная

Калуга 2025

Фонд оценочных средств для проведения диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения учебной дисциплине «Экономическая социология» разработан на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 03.06.2021 г. № 1326/о.

Составитель:
Сидорова Т.А. – доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения по учебной дисциплине «Экономическая социология» рассмотрен на заседании кафедры (протокол № 08 от 20.05.2025) и рекомендован к утверждению на заседании Учебно-методического совета филиала (протокол № 01 от 29.08.2025 г.)

Председатель Учебно-методического совета  О.М. Орловцева

Оглавление

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины..... 4

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)..... 7

3. Ключ для оценки ответов 9

4. Оценка достижения результатов обучения. 9

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.1.2 «Экономическая социология» является дисциплиной профиля «Экономическая социология» образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

Целью изучения дисциплины «Экономическая социология» является формирование у студентов базовых знаний и понимания принципов, функций и методов управления, необходимых для эффективной организации и координации деятельности людей и ресурсов в любой сфере деятельности.

Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социально-экономическими системами.

Основные задачи при изучении дисциплины:

- формирование целостного представления о сущности, закономерностях и механизмах экономических отношений в обществе, их влиянии на социально-экономические процессы, экономическое поведение индивидов и социальных групп;
- развитие умений выявлять, анализировать и интерпретировать социальные, культурные и институциональные факторы, влияющие на экономическое поведение и взаимодействие людей, а также оценивать последствия экономических процессов для различных социальных групп;
- освоение базовых понятий, категорий и методов экономической социологии, включая изучение социальной стратификации, социального капитала, экономических институтов, рыночного поведения и методов анализа эмпирических данных;
- формирование профессиональных компетенций, необходимых для критической оценки экономических и социологических исследований, подготовки аналитических отчетов о социально-экономических явлениях, проектирования решений в сфере социальной и экономической политики, а также разработки рекомендаций для управления социально-экономическими процессами.

Учебная дисциплина Б.1.2.2.1.2 «Экономическая социология» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умениями знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследования, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знания: теоретических методов научного анализа, которые позволяют доказательно описать актуальность и сформулировать проблемную ситуацию Умения: использовать различные источники информации для сбора фактов, позволяющих целостно структурировать актуальность и социальное противоречие исследования
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знания: научных основ формулирования цели и задач исследования Умения: сформулировать цель и задачи исследования
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знания: основ операционализации ключевого понятия в социологическом исследовании Умения: из различных источников отбирать показатели и индикаторы исследования объекта и предмета изучения экономической социологии
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	Знания: различных подходов к анализу объектов и предметов изучения экономической социологии Умения: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализаи синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знания: структурыаналитических отчетов порезультатам исследования Умения: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования,анализа и синтеза при решении практических задач управленияи подготовке аналитических отчетов

		6. Логично, последовательно и убедительно излагает вотчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знания: особенностей теории и методологии исследования по экономической социологии Умения: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи,теорию и методологию исследования, результаты и выводы
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: научных методов для анализа социально-экономических явлений и процессов хозяйственно-экономической деятельности Умения: взаимодействовать с заказчиком при проведении социально-экономических исследовательских проектов
		2. Демонстрирует Исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования	Знания: основ деловой коммуникации с учетом этического кодекса социолога Умения: оформлять план-график реализации социологического исследования в сфере социально-экономической проблематики
ПКП-4	Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: современных социально-экономических проблем Умения: применять методы социологического анализа и моделирования для решения проблем в финансово- экономической сфере
		2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапусбора информации	Знания: методик сбора, оценки и интерпретации данных Умения: составлять и оформлять Научные отчеты по этапам эмпирического исследования
ПКП-5	Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств	1. Контролирует качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: методологии методов сбора первичных данных, а также анализа вторичных данных Умения: разработать алгоритмы сбора данных и структуры анализа первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов
		2. Создает базы данных с использованием современных программных и технических средств, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: современных технических возможностей для работы с большими данными и способы визуализации полученных результатов Умения: использовать современные программные и технические средства для реализации исследовательских и аналитических проектов

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)

1. **(УК-11)** Что является основным объектом изучения экономической социологии?
   а) Экономические процессы без учёта социальных факторов
   б) Взаимодействие социальных групп и экономических институтов
   в) Исключительно международная торговля
   г) Финансовая отчётность компаний
2. **(ПКП-3)** Соотнесите экономический институт с его ролью:

Институт	Роль
1. Банковская система	А) Регулирование денежного обращения и кредитования
2. Профсоюз	Б) Защита прав работников и переговоры о трудовых условиях
3. Корпорация	В) Организация производства и распределения товаров/услуг

3. **(ПКП-4)** Заполните пропуск:
   Социальные нормы и ценности влияют на _____ экономического поведения и организацию рынков.
4. **(ПКП-5)** Что из перечисленного является примером социального фактора, влияющего на экономическое поведение?
   а) Уровень инфляции
   б) Образовательный уровень населения
   в) Налоговая ставка
   г) Международная торговля
5. **(ПКП-4)** Что изучает экономическая стратификация?
   а) Распределение доходов и богатства среди социальных групп
   б) Исторические события
   в) Физические процессы
   г) Климатические изменения
6. **(ПКП-3)** Соотнесите понятие и пример:

Понятие	Пример
1. Социальный капитал	а) Доверие между участниками рынка и деловые связи
2. Рыночное поведение	б) Решения потребителей и фирм на рынке
3. Экономическая мобильность	в) Изменение социального статуса и дохода в течение жизни

7. **(УК-11)** Как социальные сети и связи влияют на карьерные возможности и доступ к экономическим ресурсам?
8. **(ПКП-4)** Соотнесите теоретический подход с его характеристикой:

Подход	Характеристика
1. Функционализм	а) Экономические институты поддерживают социальный порядок
2. Конфликтная теория	б) Экономические отношения отражают борьбу за ресурсы
3. Символический интеракционизм	в) Значение экономических действий формируется через взаимодействие

9. **(ПКП-5)** Заполните пропуск:
   Неравенство в доходах и доступе к ресурсам формирует _____ внутри социальных групп и на рынке труда.
10. **(ПКП-3)** Что является ключевым фактором экономической мобильности?
    а) Социальные связи
    б) Географическое положение
    в) Локальные погодные условия
    г) Структура почвы
11. **(УК-11)** Как экономические кризисы влияют на социальные структуры?
12. **(ПКП-5)** Какая форма представления данных наиболее наглядна для анализа экономической стратификации?
    а) Диаграмма
    б) Текстовое описание
    в) Несистематизированная таблица
    г) Список понятий
13. **(ПКП-4)** Заполните пропуск:
    Институциональные различия между странами влияют на _____ деловых практик и предпринимательства.
14. **(УК-11)** Опишите, как социальные нормы и культурные ценности формируют поведение участников рынка.
15. **(ПКП-3)** Что из перечисленного является примером экономического института?
    а) Банковская система
    б) Семья
    в) Местный клуб
    г) Уличная ярмарка
16. **(ПКП-5)** Какой эффект может иметь рост социального капитала на экономическое развитие?
    а) Снижение доверия между участниками рынка
    б) Улучшение координации и сотрудничества
    в) Полная изоляция экономики
    г) Уменьшение объёма инвестиций
17. **(УК-11)** Приведите пример того, как экономическая стратификация влияет на потребление и карьерные возможности.
18. **(ПКП-3)** Выберите пример институционального механизма регулирования экономики:
    а) Центробанк
    б) Локальный рынок
    в) Школьная ярмарка
    г) Туристический форум
19. **(ПКП-4)** Заполните пропуск:
    Процесс исследования экономических и социальных явлений с использованием эмпирических данных называется _____.
20. **(ПКП-5)** Какой пример отражает практическое применение экономической социологии?
    а) Разработка социальной политики на основе анализа социального неравенства
    б) Игнорирование статистических результатов
    в) Проведение биологических экспериментов
    г) Теоретические построения без проверки на данных

3. Ключ для оценки ответов

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
1	б
2	1-А, 2-Б, 3-В
3	поведение
4	б
5	а
6	1-а, 2-б, 3-в
7	доступ
8	1-а, 2-б, 3-в
9	Неравенство
10	а
11	перераспределение
12	а
13	социальное
14	Институциональные
15	Б
16	а
17	неравенство
18	б
19	1-б, 2-а, 3-в
20	а

4. Оценка достижения результатов обучения.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Б.1.2.2.1.2 «Экономическая социология» по результатам диагностической работы осуществляется с учетом следующей шкалы:

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 86 до 100	«отлично»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания, но в решении некоторых могут быть недочеты
от 70 до 85	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, но при решении некоторых были обнаружены ошибки и недочеты.
от 50 до 69	«удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при решении отдельных были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 49	«неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.